



Portretoefening	Portretoefening																						
<p><i>Samenvatting</i></p>  <p>De portretoefening biedt de mogelijkheid om de voornaamste kenmerken van leden van een doelgroep te bepalen en om zich in hun plaats te stellen. Deze oefening gebeurt in groep, duurt ongeveer 20 tot 30 minuten en biedt de mogelijkheid om de doelgroepanalyse te verfijnen. Het draagt bij tot het opstellen van het communicatieplan.</p>	<p><i>Voordelen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Eenvoudige uitvoering Snel concrete resultaten Brengt doelgroepen tot leven en biedt de mogelijkheid om aangepaste acties en boodschappen te voorzien. 	<p><i>Voorzorgsmaatregelen/Limieten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Geen "statistische" waarde, dit biedt dus de mogelijkheid om typeprofielen tot leven te brengen. Beschrijft een situatie in een bepaalde context op een bepaald moment (moet evolueren naarmate het project vordert). 																					
<p>Voorbeeld van een portret</p> <table border="1" data-bbox="114 560 1113 1362"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="114 560 1113 624">Project: implementatie van een nieuw computersysteem voor beheer van klantendossiers</th> </tr> <tr> <th data-bbox="114 624 441 687">Doelgroep</th> <th data-bbox="441 624 768 687">Voornaam</th> <th data-bbox="768 624 1113 687">Leeftijd</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="114 687 441 793">Medewerkers</td> <td data-bbox="441 687 768 793">Martine</td> <td data-bbox="768 687 1113 793">45 jaar</td> </tr> <tr> <td data-bbox="114 793 441 932">Karaktertrekken: Houdt van contact met anderen.</td> <td data-bbox="441 793 768 932">Dienst/DG: Onthaalmedewerkster</td> <td data-bbox="768 793 1113 932">Functie/niveau: Administratief bediende niveau C</td> </tr> <tr> <td data-bbox="114 932 441 995">Anciënniteit Al 25 jaar in dienst bij de organisatie</td> <td data-bbox="441 932 768 995">Professionele inzet: Houdt ervan om niet-routineuze taken uit te voeren.</td> <td data-bbox="768 932 1113 995">Eventuele externe druk /</td> </tr> <tr> <td data-bbox="114 995 441 1198">Houding ten opzichte van het project Van nature "opbouwende kritiek". Vreest om het niet aan te kunnen, om tijd te verliezen, dat het systeem niet aangepast is aan de realiteiten op het terrein</td> <td data-bbox="441 995 768 1198">Situatie van 1 tot 10 (./ voor het project)</td> <td data-bbox="768 995 1113 1198">Troeven, eigenschappen en sterke punten Heel groot netwerk van interne contacten</td> </tr> <tr> <td data-bbox="114 1198 441 1362">Wie kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen Haar directe verantwoordelijke, haar vriendin van ICT</td> <td data-bbox="441 1198 768 1362">Wat kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen? Een opleiding, een helpdesksysteem</td> <td data-bbox="768 1198 1113 1362">Volgende stappen voor hulp? Demonstratie van de tool, deelname aan de testgroep</td> </tr> </tbody> </table> <p> Doelgroepen Portretten Template</p>	Project: implementatie van een nieuw computersysteem voor beheer van klantendossiers			Doelgroep	Voornaam	Leeftijd	Medewerkers	Martine	45 jaar	Karaktertrekken: Houdt van contact met anderen.	Dienst/DG: Onthaalmedewerkster	Functie/niveau: Administratief bediende niveau C	Anciënniteit Al 25 jaar in dienst bij de organisatie	Professionele inzet: Houdt ervan om niet-routineuze taken uit te voeren.	Eventuele externe druk /	Houding ten opzichte van het project Van nature "opbouwende kritiek". Vreest om het niet aan te kunnen, om tijd te verliezen, dat het systeem niet aangepast is aan de realiteiten op het terrein	Situatie van 1 tot 10 (./ voor het project)	Troeven, eigenschappen en sterke punten Heel groot netwerk van interne contacten	Wie kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen Haar directe verantwoordelijke, haar vriendin van ICT	Wat kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen? Een opleiding, een helpdesksysteem	Volgende stappen voor hulp? Demonstratie van de tool, deelname aan de testgroep	<p>Waarom?</p> <p><i>Doel</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Verfijning, verrijking van de analyse van de doelgroepen Zich in de plaats stellen van de personen in de doelgroepen <p><i>Context</i></p> <p>Bij het opstellen van een communicatieplan is het belangrijk om de doelgroepen duidelijk te definiëren en te begrijpen.</p> <p>Men vergeet vaak dat er echte mensen schuil gaan achter de term "doelgroep".</p> <p>Door deze "doelgroepen" tot leven te brengen, kan men zich toetsen aan hun realiteit en nagaan of de voorgestelde acties en berichten</p> <ul style="list-style-type: none"> begrijpelijk zijn, duidelijk zijn, op het juiste moment komen, een antwoord geven op de geïdentificeerde twijfels, enz. 	<p>Gebruik</p> <p><i>Fasen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Kies samen een doelgroep Ontwikkel fictieve personages (1 tot 2 per deelnemer) Verdeel de portretten in de groep Selecteer samen 4 tot 5 referentieportretten die van toepassing zijn voor de verschillende situaties. <p><i>Methodologie en tips</i></p> <p>Soms is het onmogelijk om portretten te maken van alle doelgroepen. Selecteer samen de belangrijkste groep(en) (in omvang of strategisch belang). Vervolgens ontwikkelt iedereen een portret door zich in de plaats van het personage te stellen en vervolledigt vervolgens de tabel "Doelgroepen Portretten_Template" zoals hiernaast afgebeeld.</p> <p>Tijdens het delen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ga na of de verschillende bestaande profielen wel degelijk vertegenwoordigd zijn Maak één enkel portret van 2 portretten die te veel op elkaar lijken Ontwikkel samen een profiel dat eventueel ontbreekt.
Project: implementatie van een nieuw computersysteem voor beheer van klantendossiers																							
Doelgroep	Voornaam	Leeftijd																					
Medewerkers	Martine	45 jaar																					
Karaktertrekken: Houdt van contact met anderen.	Dienst/DG: Onthaalmedewerkster	Functie/niveau: Administratief bediende niveau C																					
Anciënniteit Al 25 jaar in dienst bij de organisatie	Professionele inzet: Houdt ervan om niet-routineuze taken uit te voeren.	Eventuele externe druk /																					
Houding ten opzichte van het project Van nature "opbouwende kritiek". Vreest om het niet aan te kunnen, om tijd te verliezen, dat het systeem niet aangepast is aan de realiteiten op het terrein	Situatie van 1 tot 10 (./ voor het project)	Troeven, eigenschappen en sterke punten Heel groot netwerk van interne contacten																					
Wie kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen Haar directe verantwoordelijke, haar vriendin van ICT	Wat kan haar helpen om zich verder te ontwikkelen? Een opleiding, een helpdesksysteem	Volgende stappen voor hulp? Demonstratie van de tool, deelname aan de testgroep																					

<p>Deze oefening wordt doorgaans uitgevoerd met de projectgroep tijdens fase 1 van het project, en biedt de mogelijkheid om het communicatieplan voor te bereiden (zie <i>COMMCOLL 12, fase 2, analyse van de doelgroepen</i>).</p> <p>Deze oefening is direct geïnspireerd op de marketingmethode van de <i>"personas"</i>.</p>		
--	--	--