

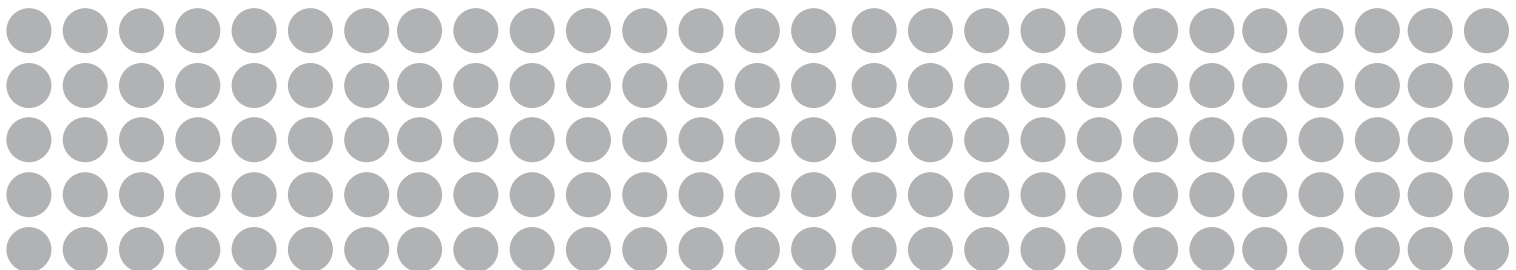


IDENTIFYING **TOP** PERFORMERS

RICHTLIJNEN VOOR HET GEBRUIK VAN HET CRF KEURMERK



Belgium | China | France | Germany | Italy | The Netherlands | South Africa | Spain | Switzerland | United Kingdom



INHOUD

1. De Gouden Regel	3
2. Verklaringen/Uitspraken met betrekking tot het CRF keurmerk	3
3. Exclusiviteit van het CRF keurmerk	4
4. Gebruiksduur van het CRF keurmerk	4
5. Juist gebruik van het CRF keurmerk	5
6. Onjuist gebruik van het CRF keurmerk	7
7. Technische specificaties	8
8. Contact informatie	9

1 DE GOUDEN REGEL

Het CRF keurmerk dient consistent gebruikt te worden, onafhankelijk waarvoor het gebruikt wordt. Dit wil zeggen, altijd in zijn geheel en in de juiste kleur, lettertype en vorm zoals het door CRF aan u ter beschikking is gesteld.

2 VERKLARINGEN/UITSPRAKEN MET BETREKKING TOT HET CRF KEURMERK

Elke verklaring of uitspraak met betrekking tot het CRF keurmerk moet feitelijk juist zijn wanneer het het CRF onderzoek als onderliggende bron hiervoor gebruikt. Voor elke verklaring of uitspraak moet duidelijk zijn dat deze verwijst naar het CRF onderzoek en de methodiek van het CRF onderzoek moet de uitspraak ook ondersteunen en waarborgen.

3 EXCLUSIVITEIT VAN HET CRF KEURMERK

Het CRF keurmerk mag uitsluitend gebruikt worden door of in samenhang met het bedrijf dat het keurmerk heeft verworven. Indien media uitingen ook andere bedrijven omvat, zoals moeder- of dochterorganisaties, moet duidelijk zijn dat het keurmerk alleen betrekking heeft op het bedrijf dat gecertificeerd is met het keurmerk.

Het keurmerk mag niet gebruikt worden in samenhang met een andere bedrijfsnaam dan van het bedrijf waaraan het keurmerk is verleend, ook niet indien naar het gecertificeerde bedrijf wordt verwezen.

4 GEBRUIKSDUUR VAN HET KEURMERK

Het CRF keurmerk mag door het gecertificeerde bedrijf gedurende 1 jaar (12 maanden) gebruikt worden, gerekend vanaf het moment van bekendmaking door CRF. Na deze periode dient het keurmerk van alle uitingen verwijderd te zijn. Bijtijds dienen alle uitingen op het gebied van advertentie, recruitment- en promotie materialen hierop doorlopen te worden zodat aan deze einddatum kan worden voldaan.

5

JUIST GEBRUIK VAN HET CRF KEURMERK

A. Het minimum formaat waarin het keurmerk mag worden gebruikt is 11,5 X 22 mm:



B. Bij gebruik van het CRF keurmerk in een full color uiting is dit de juiste manier:



C. Het CRF keurmerk kan in grijs of zwart worden gebruikt in zwart-wit uitingen:



6 ONJUIST GEBRUIK VAN HET CRF KEURMERK

Voorbeelden van onjuist gebruik. Ook andere wijzigingen van, in of aan het keurmerk zijn niet toegestaan.



Wijziging van de kleur van (een deel van) het keurmerk



Wijziging van het formaat van het keurmerk



Schaduw toevoegen aan het keurmerk



Kader aanbrengen om het keurmerk



Vrijstaand gebruik van het keurmerk

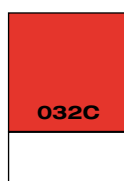


Tekst weglaten uit het keurmerk

7 TECHNISCHE SPECIFICATIES

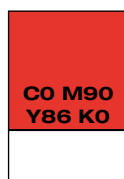
A. Het CRF keurmerk kan uitsluitend gebruikt worden in deze kleur:

Pantone®
032C



B. Indien full color druk wordt toegepast is de juiste kleuropbouw:

CMYK Cyan 0; Magenta 90; Yellow 86; Black 0



8

CONTACT INFORMATIE

Indien u vragen heeft over het juiste gebruik van het CRF keurmerk kunt u contact opnemen met:

Inge Moons

Project manager

CRF Belgium

inge.moons@crf.com

www.crf.com/belgium

T: 02/234 63 99

of

Martine Nicolaij

International Brand Manager

CRF Headquarters

martine.nicolaij@crf.com

www.crf.com

T: +31 (0)20 624 41 91