

H/F devient H/F/X : Le gouvernement fédéral veut plus de neutralité de genre dans les offres d'emploi.

Désormais, les postes vacants mentionneront la diversité des genres. De l'intitulé 'H/F' nous passons dorénavant à 'H/ F / X'. Voilà ce que la Secrétaire d'État pour l'égalité des chances Elke Sleurs et le Ministre de la Fonction publique Steven Vandeput ont décidé. Le X offre une alternative pour toutes les personnes qui ne peuvent se retrouver dans le H ou le F. Par cette reformulation, le gouvernement veut souligner explicitement l'importance de la neutralité des genres dans le recrutement.

Quote du Ministre Steven Vandeput:

"Il s'agit d'un choix explicite d'ajouter un 'X' et non pas de juste supprimer 'H/F'. La suppression du 'H/F' reviendrait juste à déplacer le problème car dans une procédure de recrutement mais également à l'embauche, un candidat doit remplir une case 'genre'. Ajouter une case 'X' est donc une solution durable avec une grande fonction de signal".

Quote de la Secrétaire d'Etat Elke Sleurs:

"Nous voulons aussi éviter l'aveuglement du genre. Nous devons nous débarrasser des stéréotypes utilisés dans certains emplois où un genre (masculin ou féminin) est souvent associé. Par l'ajout du «X», sans distinction de sexe ou d'orientation, nous renforçons le message que tout le monde est le bienvenu au gouvernement fédéral".

L'égalité de chances pour tous et la neutralité du genre sont des points d'ancrage importants. Ainsi, au Selor, tous les titres des emplois vacants sont rédigés en genre neutre. Nous parlons, par exemple, de services de nettoyage à la place de femme ménage.

A partir du 18 décembre 2015, les mesures suivantes débutent :

- Le titre des offres d'emploi sur le site du Selor et par tous les autres canaux de communication utilisés par Selor, le 'H/F' sera remplacé par 'H/F/X'.
- Qui sollicite chez Selor, réalise sa propre page de profil sur 'Mon Selor'. Les candidats qui ont un cv online peuvent choisir l'option 'X' comme genre.
- Selor va, de manière proactive, informer tous les clients et candidats de ce changement.
- La campagne 'All Genders Welcome' en partenariat avec la RainbowHouse Brussels veut augmenter l'acceptation des personnes L (lesbiennes) G (gayes) B (bisexuelles) T (transsexuelles) dans le milieu du travail grâce à l'éducation et au coming out.



Plus tôt cette année, le Conseil de l'Europe a également approuvé une directive qui stipule que les transgenres - *personnes dont l'identité et / ou l'expression du genre entre les sexes ne correspond pas au sexe de naissance* - devraient avoir le choix de se décrire comme un homme (H), une femme (F) ou X. L'organe européen des droits de l'Homme voulait ici donner l'exemple.

Pour plus d'information :

Béatrice Collin

Conseiller communication/Raadgever communicatie

Cabinet de la Défense, et de la Fonction publique

M: +32 (0)472 96 00 27 / T: +32 (0)2 550 28 84

Jeroen Lemaitre

Woordvoerder / porte -parole

Kabinet Staatssecretaris Elke Sleurs / Cabinet Secrétaire d'Etat Elke Sleurs

+32 0486 51 86 55